



VIRGIL ABLOH & NIGO

DUO DE STYLE

Une petite décennie les sépare mais *Virgil Abloh* et *Nigo* ont en commun *une vision pluridisciplinaire* de leur création respective et *collaborative*. *En témoigne* leur collection capsule imaginée pour *Louis Vuitton*. Entretien croisé avec *deux icônes de la mode* d'aujourd'hui, celle qui descend dans la rue, de Tokyo à Chicago.

PROPOS RECUEILLIS PAR **Sophie ROSEMONT**

ILLUSTRATIONS

François BERTHOUD

—D'un côté de la planète, l'Américain Virgil Abloh, directeur artistique de l'homme Louis Vuitton, fondateur de la marque Off-White (récemment rachetée par le groupe LVMH), ami de ces rappeurs et icône, malgré ses 40 ans tout ronds, d'une jeunesse fascinée par le langage d'une mode débarrassée de tout complexe culturel. De l'autre, Nigo, né à l'aube des *seventies* au Japon, DJ du groupe Teriyaki Boyz, producteur, styliste et fondateur de l'enseigne A Bathing Ape — Bape pour les intimes. Laquelle a influencé la planète dite streetwear, et bien au-delà. Ensemble, Virgil et Nigo ont créé une collection capsule pour Louis Vuitton, LV², dont le deuxième volet, proposition hybride entre Occident et japonisme, paraît cet automne. Ensemble, ils échangent sur ce qui les lie, non seulement entre eux, mais aussi à la mode, à la musique et au reste du monde.

VOGUE HOMMES

Comment vous êtes-vous rencontrés ?

VIRGIL ABLOH Au Japon, il y a au moins une quinzaine d'années. Nigo représentait, ce qui est toujours le cas, une voix de la modernité dotée d'une perception unique de la mode et du luxe. Des amis communs nous ont présentés.

NIGO Virgil faisait partie de la bande de Kanye West qui, comme d'autres artistes hip-hop internationaux de l'époque, venait souvent me rendre visite. En 2006, il y a eu une fête organisée par Fendi où Kanye se produisait, nous avons pas mal traîné ensemble avec Virgil et Kim Jones. Nous nous sommes beaucoup amusés, et cela nous a rapprochés.